

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Penelitian Terdahulu	15
1.5. Kesenjangan Penelitian	20
1.6. Batasan Masalah	22
1.7. Tujuan Penelitian	22
1.8 Kontribusi Penelitian	22
1.9 Sistematika Penulisan	23
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. Kinerja Fundamental	25
2.2. Teori Struktur Modal Tradisional	26
2.3. Teori Struktur Modal Modern	28
2.3.1. <i>Pecking Order Theory</i>	28
2.3.2. Modigliani dan Miller / MM	29

2.3.3. <i>Trade Off Theory</i>	30
2.3.4. Teori Asimetri Informasi dan <i>Signaling</i>	31
2.3.5. <i>Financial Distress</i> dan <i>Agency Costs</i>	31
2.3.6. <i>Market Timing Theory</i>	32
2.3.7. <i>Dynamic Capital Structure</i>	33
2.4. Struktur Modal	33
2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	36
2.5.1. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	36
2.5.2. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	39
2.5.3. Likuiditas	41
2.5.4. Profitabilitas	43
2.5. Objek Penelitian	45
BAB III	
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	49
3.1. Kerangka Konseptual	49
3.2. Hipotesis Penelitian	52
3.2.1. Hubungan antara Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Dengan Struktur Modal ·	52
3.2.2. Hubungan antara Pertumbuhan Penjualan Perusahaan (<i>Growth</i>) Dengan Struktur Modal	53
3.2.3. Hubungan antara Likuiditas Dengan Struktur Modal	54
3.2.4. Hubungan antara Profitabilitas Dengan Struktur Modal	54
BAB IV	
METODE PENELITIAN	56
4.1. Desain Penelitian	56
4.1.1. Variabel Penelitian	56
4.1.2. Jenis dan Sumber Data	56
4.2. Definisi Operasional Variabel	57
4.2.1. Variabel Dependen.....	57
4.2.2. Variabel Independen	57
4.3. Teknik Analisa Data	59
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik	59
4.3.1.1. Uji Autokorelasi.....	59
4.3.1.2. Uji Multikolinieritas	60
4.3.1.2. Uji Heteroskedastisitas	61

4.4. Pengujian Model	61
4.4.1. Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	61
4.4.2. Uji t	62
4.4.3. Uji F	62
BAB V	
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
5.2. Pengujian Asumsi Klasik	69
5.2.1. Uji <i>Multikolinearitas</i>	70
5.2.2. Uji <i>Heterokedastisitas</i>	70
5.2.3. Uji <i>Autokorelasi</i>	72
5.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	73
5.4. Analisa Model Data Panel	80
5.4.1. Uji <i>Chow</i>	80
5.4.2. Uji <i>Hausmann</i>	81
5.4.3. Regresi dengan Model <i>Fixed Effect</i>	81
5.4.3.1. Pengaruh <i>Growth, Size, ROE, Current Ratio</i> Terhadap DER	82
5.4.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Growth of Sales</i>) Perusahaan Terhadap DER	83
5.4.3.3. Pengaruh <i>Size (Ln Total Asset)</i> Perusahaan Terhadap DER	84
5.4.3.5. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap DER	85
5.4.3.4. Pengaruh Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Terhadap DER	86
5.5. Temuan Penelitian	86
BAB VI	
IMPLIKASI MANAJERIAL	88
BAB VII	
PENUTUP	98
7.1. Kesimpulan	98
7.2. Keterbatasan Penelitian	99
7.3. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107